

STRATEGIE

SEO (Vedi seo check list)	Onsite	Offsite	Tipo di post	Piattaforma (es Seozoom)	Seo Audit? Global	Link building?	Note/grado di trust della strategia

SEM	Content writing		Piano redazionale	Guest post	Note/grado di trust della strategia

Keyword research	Master keyword (top3)/attuale posiz	Master keyword (top10)/attuale posiz	Analisi competitor	Note/grado di trust della strategia

STRATEGIE

	Come viene svolto	Outsourcing/interno	Tipi contenuto, video, infographic, testo, podcast, ebook	Analisi competitor	Social share	Note/grado di trust della strategia
Content marketing	Keyword research:					
	Piano redazionale:					
	Seo:					

	Piattaforma/budget	Inhouse/outourcing	Note/grado di trust della strategia
Pay per Click			

STRATEGIE

	Newsletter	Local Marketing, Google MyB, Cartaceo, sponsor, partnership	Video Marketing (YouTube...)	Sales Funnel, give away, ebook, ask review
Altro				

Riassunto canali Leed						
----------------------------------	--	--	--	--	--	--

GENERALITÀ

es Sportivo/20-50/entrambi
Es respons.acquisti/30-50/donna

USER PERSONA

Tipo	Età	Sex o	Regione geografica	Status sociale	Relazione es chi usa/cerca X usa/cerca anche Y

CARATTERISTICHE DEL BUSINESS

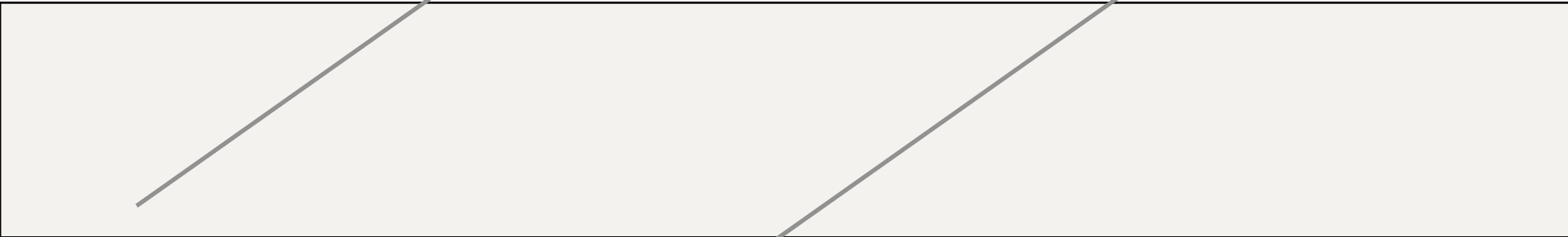
B2B/B2C	Sfera business o tempo libero	Servizio/prodotto fisico	Cosa rende unico prodotto o servizio? es prodotto italiano, sostenibilità, brandtrust, di nicchia	Stagionalità	A chi si rivolge: Local/ Italia(Europa/world

ATTUALI GOAL CENTRATI, CASI E STRATEGIE DI PARTICOLARE SUCCESSO



GOAL

NOTE GENERALI SU OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO TERMINE, BUDGET, ORGANICO, PPC



OBIETTIVI