



II PROCESSO DI CREAZIONE DI UN SITO WEB


GRAZIANO DE MAIO

GDMTECH

Marzo 2020

1 - Contatto e preventivo

1. Primo contatto e raccolta info per redigere preventivo
2. Stesura preventivo di massima con opzioni e proposta grafica
3. Colloquio e/o incontro per definire opzioni, dubbi, domande, e redigere proposta definitiva.
4. Richieste info e materiale
5. Definizione scelte strategiche, tempi, metodi.
6. Accettazione, emissione fattura anticipo.



Talvolta sono necessarie settimane, altre volte il processo viene sospeso o messo in attesa per mesi dal committente e occorre riprendere le fila successivamente.

2 - Hosting e Ambiente

NUOVO

- Acquisto servizio
- Dominio, spazio web, Database
- Posta

Configurazione

ESISTENTE

- Raccolta credenziali
- Verifica compatibilità Php, DB, Certificati Ssl ...
- Eventuale acquisto servizi aggiuntivi
- Setup ambiente

Configurazione

3 - Prime Attività Tecniche

1. Installazione Wordpress, Joomla, file HTML o altro Cms
2. Setup e configurazioni base CMS
3. Installazione (previo acquisto) tema grafico
4. Eventuale importazione dati demo
5. Installazione Plugin base


Area sviluppo su sito esistente

Locale (off line)

Root su nuovo spazio

- CF/+style+redirect
- Recaptcha
- SSL
- Cache
- Backup (configur.automat)
- ...

IMPORTANTE



Attivazione blocco accessi a sito in costruzione.
Blocco index Google via Robots.txt



Se si utilizzano dati DEMO andrà fatto un secondo passaggio per inserire i contenuti reali



4 - DESIGN

1. Progettazione pagine>menu Albero
2. Creazione pagine, con contenuti reali o **demo** se non disponibili
3. Ottimizzazione dei media (resize/rename/cambio formato)
4. Razionalizzazione dei testi, bottoni, link, ancore
5. Accenti stili colori
6. Voci menu e ancore
7. Setup header e footer
8. Setup area news
9. Tabelle, listini ...
10. Funzionalità specifiche: Filtri, campi ricerca, elementi correlati ...
11. Sidebars, widget, moduli, banner
12. Iscrizione Newsletter
13. Live help, Social sharing, Social like, Whatsapp Button

Sfondi
Bottoni
Colori link
Font, p, H
menu footer
...

Il cliente spesso vuole inserire nel sito 1000 funzionalità. Spesso questo significa spendere il doppio e trovarsi con un sito caotico e lento. Cosa serve davvero?



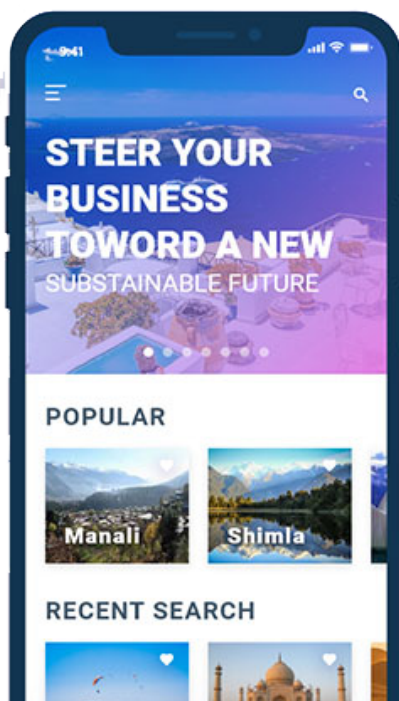
Creazione account MailChimp, setup, liste, layout newsletter, lead generation ...



Proposta
Scelta cliente
Realizza

Versione Vettoriale,
png Scontornato,
SVG

Versioni:
Logo header
Favicon
Logo inverso
Logo mobile
Tuch icon



Tutti gli elementi devono essere ottimizzati per Smartphone e Tablet, per tutte le dimensioni dello schermo e Cross Browser (compatibili con tutti browser, Chrome, Safari, Firefox ...)

ALCUNI ELEMENTI ANDRANNO DISABILITATI SULLA VERSIONE MOBILE E ALTRI, VICEVERSA ANDRANNO ABILITATI SOLO PER LA VERSIONE MOBILE.

5 - Seo Basic

1. Install/config. Yoast
2. Meta title/description/H1, H2,
Link title, Alt img, friendly Url's ...

Google Tools (account Google Cliente)

1. Google Search Console
2. Verifica sito
3. Sitemap XML (con Plugin per aggiornamento automatico)
4. Google Analytics
5. Google My Business
6. Bing, Yahoo ?
7. File robots.txt con sitemap e disallow

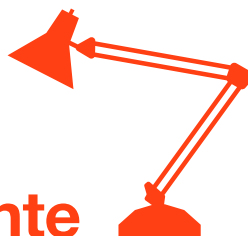


Attenzione: SEO

Tutta la parte di SEO vera e propria necessita di un processo e di attività a parte.

6 - Extra necessari

1. Setup file Htaccess
2. Avviso Cookies 1°accesso
3. Pagina privacy policy
4. Pagina Cookies Policy
5. Api Google Map
6. Api recaptcha



7 - Revisione del cliente

Riunione Vis a Vis oppure Online.
Aggiustamenti Design, pagine, specifiche, varie ed eventuali.

8 - Messa online

1. Rimozione blocchi indicizzazione Google
2. Spostamento in area definitiva e riconfigurazione path, htaccess, Path DB.
3. Test: pagine, form contatti, funzionalità...

NOTA1

Se il sito è stato sviluppato in locale perchè il cliente non disponeva ancora di un Hosting o in un'area di sviluppo la procedura di spostamento e configurazione può essere laboriosa e riservare sorprese.

REDIRECT301

1. Esportazione di tutte le vecchie URL in file Excel
2. Associazione con regola o sartorialmente con ciascuna URL corretta
3. Pulizia dei path
4. Aggiunta colonna Redirect 301
5. Esportato CSV, ripulito
6. Caricare in Htaccess e testare

NOTA2

Se il nuovo sito sostituisce un sito vecchio OCCORRE fare il REDIRECT di tutte le vecchie pagine indicizzate in Google verso le nuove. Non farlo significa perdere l'indicizzazione maturata in Google.

In alcuni casi il Redirect può essere fatto con una singola regola. Ma Le URL devono essere state create nella stessa identica maniera del vecchio

Il cliente riceve User e Password per accedere al Backoffice del sito con poteri completi. A questo punto il Web Master che ha fatto un backup non può più essere responsabile di ciò che accadrà alla piattaforma.

MULTILINGUE - Attenzione!

Se il sito è multilingue gran parte delle attività sopra descritte sono da considerare raddoppiate. Inoltre va prevista tutta la parte di installazione e configurazione del sistema Multilingue.

Alcuni esempi di cose da considerare doppie sono: tutte le pagine, i menu, il footer, gli elementi nella sidebar (widget, moduli, banner), tutta la parte di SEO, la parte del GDPR, i form di contatto e le relative pagine ThankYou

Termini assistenza

La manutenzione del sito comporta alcune attività da svolgere costantemente, eccone alcune:

1. Backup dei dati e del Database per tutelarsi in caso di attacco Hacker, errori di rinnovo Hosting, guasti determinati da errati aggiornamenti.
2. Aggiornamento del CMS (Wordpress, Joomla...) dei Plugin, dei moduli, dei componenti, del tema grafico.
3. Verifica e monitoraggio delle performance.
4. Verifica e monitoraggio delle funzionalità. I contact form funzionano? Ci sono errori di visualizzazione di qualche pagina? Il form di iscrizione Newsletter sta funzionando? Ecc Ecc
5. Se sul sito sono state attuate strategie SEO si apre tutto un paragrafo sul monitoraggio e l'implementazione.

Spesso le piccole aziende e i professionisti gestiscono in modalità "Fai da Te" la parte di manutenzione del sito. Contattano il web master quando subentrano delle criticità. Spesso al Web Master viene chiesto di intervenire in maniera spot, senza essere pagato ma questo può creare un grosso disagio all'agenzia, perchè?

Il web designer entra per sistemare e diventa automaticamente responsabile del problema che può essere non da poco

Il cliente pensa che in 3 minuti la cosa si possa sistemare ma non sempre è così. 1h di lavoro è sempre 1h di lavoro sottratta ad altre attività di clienti che stanno attendendo...

**E' importante
essere
professionali.**



INFO

SEDE OPERATIVA

Milano via Stefanardo da Vimercate 28
20128 - Milano (MI)

CONTATTI

Mobile +39 - 02.87165381

Email: info@gdmtech.it

Partita Iva 00865500144

Codice Fiscale DMEGZN73A10F205M

SCOPRI DI PIU'

www.facebook.com/Gdmtech.Web.Marketing

it.linkedin.com/in/grazianodemaio

www.gdmtech.it